

# Verema Solidària

---

INFORME D'EMPRESES  
VEREMA SOLIDÀRIA 2016

# JUNTS ACONSEGUIM FER REALITAT UN CANVI



Les dades del descens de la taxa de pobresa a Catalunya registrades aquest any han estat una bona notícia, però queda molt a fer. La desigualtat creixent en les rendes i l'empobriment de la societat en la crisi, que té el seu punt àlgid l'any 2.009, queda patent en el nostre dia a dia, al carrer, a les escoles i en el nostre entorn més proper. I qui més ho pateix, alerten les entitats socials, són actualment els infants i les persones més vulnerables i amb menys oportunitats degut a les seves condicions socioeconòmiques. Per això, seguim lluitant contra la pobresa i l'exclusió amb projectes com la Verema Solidària, que canalitzen la vostra solidaritat cap a les persones més desfavorides que mereixen també una vida

digne i plena de possibilitats. El vostre gest provoca canvis, esperança i il·lusions en les persones.

Gràcies al vostre suport i al vostre compromís hem ajudat a petites i mitjanes entitats que lluiten amb força per enfrontar aquesta situació i sortir-ne, per arribar a aquestes persones i millorar les seves condicions de vida. I ho hem fet oferint un suport econòmic als seus projectes i, a més, donant-los eines a través de la formació per a què aquestes entitats puguin tirar endavant per elles mateixes els seus projectes socials i fer-los realitat.

Junts podem oferir oportunitats, canvis i esperança d'un futur millor a nens i nenes i fer un

pas més per la inclusió social de persones afectades per malaltia mental. Aquest ha estat un repte al que no hauríem pogut arribar sense el vostre suport incondicional. Aquest informe està dedicat a totes les empreses i a les persones que hi ha al darrera, que amb el seu compromís han fet possible que, tots junts, fem un pas endavant per tallar amb la pobresa i l'exclusió social.

Gràcies per fer possible la nostra feina i formar-ne part.

**L'equip de Verema Solidària**



**Suport a través de la difusió del missatge i del vostre coneixement** com a sommeliers i professionals del sector del vi i de la protecció del territori, conduint les activitats per aconseguir que es gaudís d'una experiència diferent i autèntica tot compartint el respecte i l'estimació per la terra.



ACS, ADV Sant Llorenç d'Hortons i Laura Pérez



# Gràcies a tots vosaltres serà possible que:



**Suport comunicant** i difonent el projecte i així la realitat de moltes persones que se'n beneficiaran.



**15 persones** afectades per malaltia mental es beneficiïn del servei per millorar els seus hàbits i habilitats socials que els permetran incorporar-se al món laboral, ja que l'Associació de Familiars i Afectats per Malaltia Mental del Garraf ampliarà el **sistema de rec de l'hort socio-terapèutic** i adquirirà **una desbrossadora** per treballar la terra.

*"Necesitamos buscar ilusiones, trabajar, estar ocupados, sentirnos personas".*

*Persona afectada per malaltia mental, 20è aniversari de la Fundació Joia.*



**Suport implicant els vostres equips** i sensibilitzant dins i fora les vostres empreses.



**176 infants i adolescents** reben el suport educatiu i emocional que necessiten i que els ajudarà en el seu futur, ja que Càritas Sant Feliu de Llobregat adquirirà **suports digitals i material informàtic** per als reforços educatius dels diferents municipis inclosos en el projecte.

*"La pobresa dels menors suposa un retrocés social de diverses dècades per a centenars de milers de nens que arrossegaran les conseqüències durant la resta de les seves vides".*

*Documental: 'Carmen y Jimena, un futuro imperfecto' (Fundación por Causa)*

# IMPACTE EN MITJANS

73 aparicions a premsa, ràdio, televisió i blogs.

WWW



15.342 visites al web  
veremasolidaria.org

12.434 visites a la  
plataforma de micro-  
mecenatge Goteo.



957 obertures del  
vídeo de campanya  
329 obertures del vídeo  
de l'esdeveniment.



Premsa d'àmbit nacional: **Ara, El Punt Avui, ...**

Regional: **Reus Digital, El Cargol, Eix Diari, Regió 7**

Premsa especialitzada: **Cupatges, Cuina, vadevi.cat, vinetur.com, enòlegs.cat, ...**



Blogs del tercer sector: **responsabilitatglobal, vilanovasolidaria, ...**

Blogs d'estil de vida: **surtdecasa, penedescultura, valors, ...**

Blogs del sector enogastronomia: **El comidista, Foodistas, vadevi, vinetur, gastrotalkers, ...**



Emissores de ràdio com: **Catalunya Ràdio a "Solidaris", RTV Vilafranca, Ràdio Mataró a "Valors a l'alça per a la Xarxa de Comunicació Local", ...**



Televisions com: **TV3, TVE, 8TV, RTV Vilafranca i Canal Blau.**



413 Seguidors

9.716 Interaccions

140.694 Impressions



476 Seguidors

108 Interaccions/dia\*

3.337 Impressions/dia\*



347 Seguidors

209 Publicacions

5.038 m'agrada



2.089 Visualitzacions

1.227 Minuts

1:42 Mitjana reproducció

Dades d'impactes a mitjans fins 10-10-2016. Dades de XXSS orgàniques - no s'han fet continguts de pagament - dels darrers 30 dies de campanya, fins 10-10-2016.

\* Mitjana diària per usuaris únics (UU)

# BALANÇ FINANCER

## INGRESSOS

15.387€

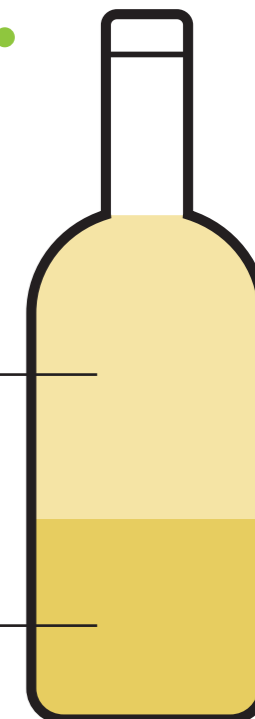
El 100% dels ingressos provenen de fons privats, aconseguint un dels objectius de la Verema Solidària: que persones, empreses i entitats socials treballin conjuntament per la millora social.

60% - 9.187€

Aportacions individuals

40% - 6.200€

Aportacions d'empreses



## DESPESES

14.421,30€

Les vostres **aportacions d'empresa** han servit per finançar la logística i la comunicació de l'esdeveniment i una part important de les despeses d'administració i captació de fons.

Les **aportacions de les persones individuals, famílies i equips** s'han destinat a finalitats socials, formació i a despeses d'administració i captació de fons.

8% - 1.111€

Logística

23% - 3.382€

Adm i captació de fons

38% - 5.512€

Donació Entitas

15% - 2.120€

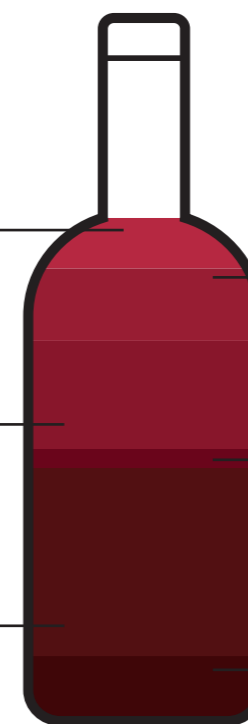
Comunicació

3% - 459€

Plataforma crowdfunding

13% - 1.837€

Formació entitats



# COM COL·LABORAR AMB LA VEREMA SOLIDÀRIA

## IMPLICANT LA VOSTRA PRÒPIA EMPRESA AMB:

- Aportació econòmica directe en forma de donació o patrocini.
- Aportació en espècie.
- Aportació de coneixement i suport tècnic.
- Suport en comunicació i difusió.

## IMPLICANT ALS VOSTRES TREBALLADORS, PROVEÏDORS I CLIENTS INTEGRANT-HO AMB LES VOSTRES POLÍTIQUES DE RRHH I DE RSC:

- Participant com a equip a la Verema Solidària.
- Creant iniciatives solidàries de captació de fons dins l'empresa.
- Participant amb voluntariat corporatiu.
- Implicant-los en altres tipus d'aportacions o difonent el projecte.



ADV SANT LLORENÇ D'HORTONS, CÀTERING ÒPERA, MÉS BIO, MAS ALBA, LA CASOTA, XILLU DE L'ESCALA, FORN CAMILO, FLECA BALMES, L'ESTANY DE PALS, LA PERLA DEL DELTA, RESTAURANT CAN VIDAL, MENGÍVOL, Celler Credo, JANÉ VENTURA, CASA BERGER, RAVENTÓS I BLANC, LOXAREL, CASTELL D'AGE, CLOS LENTISCUS, SANT JOANNES, CAN MORRAL DEL MOLÍ, CAN PASQUAL, ATRoca, MASIA DE LA ROQUA, SUC DE VIDA, EL MÚSIC JOSÉ CAÑAL, ACS, ADV SANT LLORENÇ D'HORTONS I LAURA PÉREZ

**MOLTES GRÀCIES A TOTES PER FER-HO POSSIBLE**

[www.veremasolidaria.org](http://www.veremasolidaria.org)

Verema Solidària



[patrocini@veremasolidaria.org](mailto:patrocini@veremasolidaria.org)